

REGULAMIN

Konkursu prowadzonego pod nazwą „Ulubiona bajka z dzieciństwa”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) prowadzonego pod nazwą „Ulubiona bajka z dzieciństwa” stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Wydawnictwo Harper Collins (zwanego dalej „Sponsorem”).
2. Celem konkursu jest promowanie książek Wydawnictwa Harper Collins
3. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.
4. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi Wioleta Saliniewicz-Wołoszyn, autorka bloga matkawariatka.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z prowadzonym Konkursem.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2020 r. o godz: 10:00 i kończy się w dniu 22.06.2020 r. o godz: 23:59 (dalej „Okres Trwania Konkursu”).
2. Udział w Konkursie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jakie jest Wasza ulubiona bajka z dzieciństwa i dlaczego” oraz spełnieniu pozostałych warunków określonych w § 3.
3. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem Strony Internetowej.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator może usunąć dowolny Komentarz pod Wpisem konkursowym z Strony Internetowej, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika Komentarz:
 - a. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - b. Zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
 - c. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - d. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - e. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem Wydawnictwa Harper Collins).
6. Usunięcie Komentarza pod Wpisem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa polegającej w szczególności na:
 - a. stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu

wpłyńnięcie na przebieg Konkursu.

b. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących. 7. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być:

a. pełnoletnia osoba fizyczna,

b. niepełnoletnia osoba fizyczna, która uzyskała zgodę opiekuna ustawowego,

c. przedsiębiorca

dokonujący zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora.

Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Zleceniodawcy na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Zleceniodawcy uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnych dzieci i rodziców.

3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:

a. Napisaniu Komentarza,

b. dodaniu komentarza pod postem konkursowym, który będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe umieszczone w ramach postu konkursowego znajdującego się na Stronie Internetowej.

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.

5. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

6. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających dobre imię (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora, innych uczestników konkursu lub renomę Sponsora. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 4 Wyłanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w konkursie to 4 zestawy książek pokazane we wpisie.

2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona

do 16 sztuk. O ich przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa. Wyłącznym kryterium oceny udzielonych przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe jest kreatywność prac konkursowych Uczestników. W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik wygrać może tylko raz.

3. Konkurs będzie trwał w dniach:

16.06.2020 r. 10:00 – 22.06.2020 r. 23:59.

4. Dnia 25.06.2020 r. zostanie wyłonionych 4 zwycięzców, którym przyznane zostaną przez Komisję Konkursową Nagrody. Nagroda będzie przyznawane za zgłoszenie, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej kreatywne (tj. oryginalne).

5. Uczestnik może opublikować tylko 1 zgłoszenie w czasie całego konkursu.

6. Zwycięzca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w komentarzu pod zamieszczonym przez siebie zgłoszeniem dnia 25.06.2020 r. do godz. 23:59.

7. Przyznanie Nagrody jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.

8. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do swojego Komentarza i wszystkich jego elementów na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. 9. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora. 10. Zwycięzca Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem komentarza pod zgłoszeniem konkursowym.

11. W terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wiadomości o wygranej, zwycięzca jest zobowiązany do przesłania do Organizatora danych niezbędnych do wysyłki nagród. Dane powinny zostać wysłane za pośrednictwem wiadomości bezpośredniej na adres kontakt@matkawariatka.pl. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika danych we wskazanym powyżej terminie Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz straci prawo do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje żadne zadośćuczynienie w formie

pieniężnej ani rzeczowej, a Komisja Konkursowa w ciągu kolejnych 7 dni wyłoni kolejnego zwycięzcę.

12. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 1 osoba po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

a. sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, b. wybór zwycięzców Konkursu

c. rozpatrywanie reklamacji Uczestników

3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor.

Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji

promocyjnej oraz Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29

sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 nr 2135).
Dane osobowe

Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych. 4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą przesłania wiadomości mailowej na adres kontakt@matkawariatka.pl O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.
2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora.
4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i