

## REGULAMIN

Konkursu prowadzonego pod nazwą „Ulubione słowo obcojęzyczne”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) prowadzonego pod nazwą „Ulubione słowo obcojęzyczne” stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Wydawnictwo EDGARD (zwanego dalej „Sponsorem”).
2. Celem konkursu jest promowanie gier Wydawnictwa EDGARD
3. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.
4. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi Wioleta Saliniewicz-Wołoszyn, autorka bloga matkawariatka.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z prowadzonym Konkursem.

### § 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.11.2019 r. o godz: 21:00 i kończy się w dniu 29.11.2019 r. o godz: 23:59 (dalej „Okres Trwania Konkursu”).
2. Udział w Konkursie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jakie jest Wasze ulubione słowo z innego języka i dlaczego” oraz spełnieniu pozostałych warunków określonych w § 3.
3. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem Strony Internetowej.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator może usunąć dowolny Komentarz pod Wpisem konkursowym z Strony Internetowej, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika Komentarz:
  - a. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
  - b. Zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
  - c. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
  - d. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
  - e. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem Wydawnictwa EDGARD).
6. Usunięcie Komentarza pod Wpisem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa polegającej w szczególności na:
  - a. stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
  - b. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
7. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

### § 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna,
  - b. niepełnoletnia osoba fizyczna, która uzyskała zgodę opiekuna ustawowego,
  - c. przedsiębiorcadokonujący zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Zleceniodawcy na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Zleceniodawcy uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnych dzieci i rodziców.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:
  - a. Napisaniu Komentarza,
  - b. dodaniu komentarza pod postem konkursowym, który będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe umieszczone w ramach postu konkursowego znajdującego się na Stronie Internetowej.

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.
5. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających dobre imię (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora, innych uczestników konkursu lub renomę Sponsora. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

#### § 4 Wyłanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w konkursie to 5 książek z serii „Czytam po angielsku”
2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do 5 sztuk. O ich przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa. Wyłącznym kryterium oceny udzielonych przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe jest kreatywność prac konkursowych Uczestników. W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik wygrać może tylko raz.
3. Konkurs będzie trwał w dniach:  
22.11.2019 r. 21:00 – 29.11.2019r. 23:59.
4. Dnia 03.12.2019 r. zostanie wyłonionych 5 zwycięzców, którym przyznane zostaną przez Komisję Konkursową Nagrody. Nagroda będzie przyznawane za zgłoszenie, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej kreatywne (tj. oryginalne).
5. Uczestnik może opublikować tylko 1 zgłoszenie w czasie całego konkursu.
6. Zwycięzca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w komentarzu pod zamieszczonym przez siebie zgłoszeniem dnia 03.12.2019 r. do godz. 23:59.
7. Przyznanie Nagrody jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
8. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do swojego Komentarza i wszystkich jego elementów na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.
10. Zwycięzca Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem komentarza pod zgłoszeniem konkursowym.
11. W terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wiadomości o wygranej, zwycięzca jest zobowiązany do przesłania do Organizatora danych niezbędnych do wysyłki nagród. Dane powinny zostać wysłane za pośrednictwem wiadomości bezpośredniej na adres kontakt@matkawariatka.pl. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika danych we wskazanym powyżej terminie Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz straci prawo do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje żadne zadośćuczynienie w formie pieniężnej ani rzeczowej, a Komisja Konkursowa w ciągu kolejnych 7 dni wyłoni kolejnego zwycięzcę.
12. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

#### § 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 1 osoba po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a. sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, b. wybór zwycięzców Konkursu
  - c. rozpatrywanie reklamacji Uczestników
3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

## § 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 nr 2135). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych.

4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## § 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą przesłania wiadomości mailowej na adres kontakt@matkawariatka.pl O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.

5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.

2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.

3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora.

4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.