

## REGULAMIN

### Konkursu prowadzonego pod nazwą „Electroluszka odmienia życie”

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”) prowadzonego pod nazwą „**Electroluszka odmienia życie**” stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Electrolux Poland Sp. z o. o. NIP 521-008-43-88 XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie Numer KRS: 0000029692 wysokość kapitału zakładowego: 272 731 500,00 ZŁ (zwanej dalej „**Sponsorem**”).

2. Celem konkursu jest promowanie kampanii suszarek do ubrań Electrolux.

3. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.

4. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi agencja Fenomem Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 (03-903 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

5. Pod pojęciem „**Partnera Konkursu**” należy rozumieć: osobę prawną, osobę fizyczną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, których działalność gospodarcza została zarejestrowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, opublikowanym na blogu **matkawariatka.pl** (zwanej dalej: „**Stroną internetową**”).

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z prowadzonym Konkursem.

#### § 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.04.2017 r. o godz: 21:00 i kończy się w dniu 28.04.2017 r. o godz: 23:59 (dalej „**Okres Trwania Konkursu**”).

2. Udział w Konkursie polega na przekonaniu wróżki Electroluszki do wręczenia suszarki (zwycięża najbardziej kreatywna odpowiedź) oraz **spełnieniu pozostałych warunków określonych w § 3.**

3. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem Strony Internetowej.
  4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
  5. Organizator może usunąć dowolny Komentarz pod Wpisem konkursowym z Strony Internetowej, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika Komentarz:
    - a. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
    - b. Zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
    - c. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
    - d. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
    - e. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki "Electrolux").
  6. Usunięcie Komentarza pod Wpisem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa polegającej w szczególności na:
    - a. stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
    - b. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
7. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

### **§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna,
  - b. niepełnoletnia osoba fizyczna, która uzyskała zgodę opiekuna ustawowego,
  - c. przedsiębiorcadokonujący zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Zleceniodawcy na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za

członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Zleceniodawcy uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnych dzieci i rodziców.

3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:

a. Napisaniu Komentarza,

b. dodaniu komentarza pod postem konkursowym, który będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe umieszczone w ramach postu konkursowego znajdującego się na Stronie Internetowej.

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.

5. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

6. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora, innych uczestników konkursu lub renomę Sponsora. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

#### **§ 4 Wylanie zwycięzców i nagrody**

1. Nagrody przewidziane w konkursie to:

- 1 suszarka do ubrań marki Electrolux o modelu EDH 3897SDE.

2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do 1 sztuki. O ich przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa. Wyłącznym kryterium oceny udzielonych przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe jest kreatywność prac konkursowych Uczestników. W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik wygrać może tylko raz.

3. Konkurs będzie trwał w dniach:

20.04.2017r. **21:00** – 28.04.2017r. 23:59.

4. Dnia 05.05.2017 r. zostanie wyłoniony 1 zwycięzca, któremu przyznana zostanie przez Komisję Konkursową Nagroda: suszarka Electrolux EDH 3897SDE . Nagroda będzie

przyznawane za zgłoszenie, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej kreatywne (tj. oryginalne).

5. Uczestnik może opublikować tylko 1 zgłoszenie w czasie całego konkursu.

6. Zwycięzca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w komentarzu pod zamieszczonym przez siebie zgłoszeniem dnia 05.05.2017r. do godz. 23:59.

7. Przyznanie Nagrody jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.

8. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do swojego Komentarza i wszystkich jego elementów na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

9. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.

10. Zwycięzca Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem komentarza pod zgłoszeniem konkursowym.

11. W terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wiadomości o wygranej, zwycięzca jest zobowiązany do przesłania do Organizatora danych niezbędnych do wysyłki nagród. Dane powinny zostać wysłane za pośrednictwem wiadomości bezpośredniej na profilu Facebook ..... W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika danych we wskazanym powyżej terminie Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz straci prawo do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje żadne zadośćuczynienie w formie pieniężnej ani rzeczowej, a Komisja Konkursowa w ciągu kolejnych 7 dni wyłoni kolejnego zwycięzcę.

12. Nagroda będzie wysłana uczestnikom za pośrednictwem kuriera. Wysyłka nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania od Użytkownika informacji o danych do wysyłki.

13. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

14. Organizator pokrywa koszt podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości danej nagrody w przypadku osób fizycznych. W takim przypadku część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

15. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

16. W przypadku, gdy Nagroda przypadnie osobie prawnej to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody- zgodnie z obowiązującymi przepisami.

### **§ 5. Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

- a. sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
- b. wybór zwycięzców Konkursu
- c. rozpatrywanie reklamacji Uczestników

3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

### **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 nr 2135). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych.

4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i

usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.
2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora, a także na fanpage Electrolux Polska oraz Stronie Internetowej.

4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.